

اسم الطالبة : _____ الفصل:	 وزارة التعليم Ministry of Education لعام 1443 – 1444 هـ الزمن / ساعة ونصف	المملكة العربية السعودية وزارة التربية والتعليم الادارة العامة للتربية والتعليم بالمنطقة الشرقية مدرسة	
رقم الجهاز		حاسب آلي ثاني ثانوي مسار عام	المادة الصف

25

الدرجة المستحقة	الدرجة	المطلوب تنفيذه	
	4	انشاء مجلد جديد باسم technology تشغيل برنامج visual studio code و فتح صفحة جديدة باسم final	1
	4	كتابة البنية الأساسية ل HTML	2
	2	إضافة عنوان بحجم كبير (كرة القدم)	3
	2	إضافة فقرة (كرة القدم هي رياضة جماعية تلعب بين فريقين يتكون كل منهما من أحد عشر لاعباً تلعب بكرة مكوّرة. يلعب كرة القدم 250 مليون لاعب في أكثر من مائتي دولة حول العالم.)	4
	2	كتابة سطر إطار العرض Viewport	5
	2	استعلام الوسائط الداخلي في ملف html <code>{@media screen}</code>	6
	2	استخدام دالة الكتابة في المستند لطباعة العبارة (دوري كرة القدم هو بطولة محلية في رياضة كرة القدم)	7
	2	استخدام دالة التنبيه في المستند لعرض العبارة (ولكن هذا النص تم إنشاؤه باستخدام لغة جافا سكريبت)	8
	2	إنشاء زر باستخدام جافا سكريبت	9
	2	2010 دوري أوروبا 2015 دوري آسيا 2019 الدوري الوطني الأمريكي إنشاء الجدول التالي	10
	1	المحافظة على الهدوء وانتظار المعلمة بعد الانتهاء من الاختبار	11

مع فائق حبي و خالص أمتاني لكن بالنجاح

المملكة العربية السعودية وزارة التعليم الإدارة العامة للتعليم بالجوف الثانوية	 المشروع النهائي العملي لمادة التقنية الرقمية 2-2 للعام الدراسي 1444هـ	المادة	التقنية الرقمية 2-2
		الصف	الثاني الثانوي

اسم الطالبة/.....

بنود تقييم المشروع النهائي العملي لمادة التقنية الرقمية 2-2 للعام الدراسي 1444هـ

م	مستخدماً برنامج (visual studio code) قومي بعمل التالي :	الدرجة المستحقة	درجة الطالبة								
1	تشغيل برنامج visual studio code و فتح المجلد Saudi Founding day وانشاء صفحة باسم final .	2									
2	كتابة البنية الأساسية ل HTML و اضافة وسم < meta > لاطار العرض - إضافة الصور والفيديو وتنسيق الوسائط .	4									
3	إضافة عنوان بحجم كبير (يوم التأسيس) لون الخط احمر كتابة الفقرة (يوافق يوم التأسيس 22 فبراير من كل عام و يرمز الى عمق تاريخي وملحمة عظيمة امجاد ثلاثة قرون عريقة مرّت على تأسيس الدولة السعودية) لون الخط اخضر.	4									
4	استعلام الوسائط الداخلي في ملف html { @media } لتغيير لون الشاشة من اللون lightgray الى lightcoral اللون عندما يكون حجم الشاشة اقل من 600 بيكسل .	2									
5	استخدام دالة الكتابة document.write() في المستند لطباعة دالة التاريخ والوقت.	3									
6	استخدام دالة التنبيه window.alert() في المستند لعرض العبارة (اختبار عملي نهائي)	2									
7	إنشاء زر button (اعداد الطالبة) واستخدام دالة الكتابة document.write() لطباعة الاسم عند الضغط على زر button	4									
8	انشاء الجدول التالي : <table><tr><th>الدولة</th><th>تاريخ التأسيس</th></tr><tr><td>السعودية الاولى</td><td>1139-1233</td></tr><tr><td>السعودية الثانية</td><td>1240-1309</td></tr><tr><td>السعودية الثالثة</td><td>1319</td></tr></table>	الدولة	تاريخ التأسيس	السعودية الاولى	1139-1233	السعودية الثانية	1240-1309	السعودية الثالثة	1319	3	
الدولة	تاريخ التأسيس										
السعودية الاولى	1139-1233										
السعودية الثانية	1240-1309										
السعودية الثالثة	1319										
9	المحافظة على الهدوء وانتظار المعلمة بعد الانتهاء من الاختبار.	1									
الدرجة النهائية		25									

أسئلة الاختبار النظري النهائي لمقرر تقنية رقمية ٢-٢ الفصل الدراسي (الثاني) - العام الدراسي 1444هـ

اسم الطالب:			
مسار:			
الصحة والحياة			
رقم السؤال	الدرجة المستحقة (رقماً)	المصحح	المراجع
السؤال الأول		أ.	أ.
السؤال الثاني		التوقيع:	التوقيع:
السؤال الثالث		الدرجة كتابة:	
المجموع الكلي (١٥)		فقط	

7

السؤال الأول: اختر الحرف الذي يمثل الإجابة الصحيحة لكل فقرة مما يأتي: -

1	يعد جزءاً أساسياً من عملية التسويق:					
أ	التصميم	ب	الإعلان	ج	الشعار	د
2	هو عملية جذب العملاء المحتملين أو المهتمين بمنتج أو خدمة معينة:					
أ	التصميم	ب	الإعلان	ج	الشعار	د
3	من مواصفات الإعلان الفعال:					
أ	اختيار العنوان الجيد	ب	الوسائل المطبوعة	ج	التوازن البصري	د
4	هو استخدام مجموعة من عناصر كالصور والرسومات والرموز والنصوص ودمجها لتوصيل المعلومات بطريقة بصرية مؤثرة:					
أ	التسويق الإلكتروني	ب	الحملة التسويقية	ج	التحول الرقمي	د
5	من أنواع التصميم الرسومي:					
أ	تصميم الهوية البصرية	ب	تصميم التسويق	ج	تصميم المنشورات	د
6	هو عملية تكرار عنصر أو عدة عناصر في التصميم، ترتبط معا لتعطي التصميم الاتساق المطلوب:					
أ	المحاذاة	ب	القرب	ج	التكرار	د
7	هو فن ترتيب الخطوط المختلفة التي تدمج بأحجام وألوان وتباينات من شأنها التأثير على الرسالة التي يريد المصمم إرسالها:					
أ	الشكل	ب	الطباعة	ج	البنية	د
8	من برامج التصميم الرسومي المجانية ويعتبر من البرامج مفتوحة المصدر ويعتمد على الرسومات المتجهة:					
أ	Inkscape	ب	CorelDraw	ج	PhotoShop	د
9	شعار يحتوي على النص فقط، ويعد الأفضل للشركات ذات الأسماء الفريدة والمثيرة للاهتمام:					

أ	الشعار النصي	ب	شعار الحروف	ج	التصويري	د	المُدمج
10	هو أحد أشكال التسويق الإلكتروني ويتضمن الترويج للمواقع الإلكترونية عن طريق زيادة ظهورها وجذب حركة مرور مؤهلة إلى الموقع.						
أ	التسويق عبر البريد الإلكتروني	ب	التسويق بالعمولة	ج	التسويق عبر محرك البحث	د	التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي
11	تعد من أشهر الأدوات لتحليل الموقع الإلكتروني وذلك من خلال معرفة الأجزاء التي تعمل بشكل جيد وما الذي يجب تغييره:						
أ	تحليلات جوجل	ب	المدونات	ج	الدفع عند النقر	د	التخزين السحابي
12	يمكنك من خلال البريد الإلكتروني الخاص بالمعاملات استخدام المنصة الأفضل وهي منصة:						
أ	سيند إن بلو	ب	كونستانت كونتاكت	ج	ميل تشيمب	د	Free plane
13	تتمثل تحديات التسويق الإلكتروني:						
أ	كلما ارتفعت المبيعات ارتفع عائد الاستثمار	ب	استهداف العملاء المناسبين	ج	تقليل تكلفة التسويق	د	قطع الاتصال بالإنترنت
14	ما الوسم الصحيح في HTML الذي يمكنك من كتابة مقطع جافا سكريبت:						
أ	<javascript>	ب	<scripted>	ج	<script>	د	<js>

السؤال الثاني: ضع حرف (ص) إذا كانت العبارة صحيحة والحرف (خ) إذا كانت العبارة خاطئة فيما يلي: -

5

1	التسويق الإلكتروني هو عملية تسويق منتج باستخدام الإنترنت عبر الوسائط الإلكترونية.
2	يستخدم بعض المؤثرين منصة إنستغرام للتمكن من إقناع الآخرين بحكم مصداقيتهم والثقة الممنوحة لهم.
3	يعد التصميم الرسومي عاملاً حيوياً في بيئة التسويق الحديثة حيث يساعد على بناء وتطوير العلامات التجارية.
4	هناك التزامات قانونية يجب مراعاتها في عملية التسويق الإلكتروني في المملكة العربية السعودية.
5	الملصق الإعلاني هو علامة رسومية أو رمز يُستخدم للمساعدة في التعريف والترويج لهوية الشركة وتمييزها.
6	التسويق عبر البريد الإلكتروني هو وسيلة غير مباشرة تتيح للشركات مشاركة المنتجات مع العملاء.
7	من مزايا الموقع الإلكتروني المستجيب تحسين تجربة المستخدم عند زيارة المواقع من خلال الهواتف الذكية.
8	قائمة همبرغر Hamburger عبارة عن أيقونة من ثلاثة أسطر أعلى الزاوية اليسرى فقط من الموقع الإلكتروني.
9	تستخدم المواقع الإلكترونية التفاعلية لغة جافا سكريبت لإضافة عناصر تفاعلية تجذب المستخدمين.
10	الهدف من الرسائل الإخبارية الرقمية هو إعلام الجمهور من خلال رسائل البريد الإلكتروني.

السؤال الثالث: ما أوجه الاختلاف بين الرسومات المتجهة والرسومات النقطية:

3

الرسومات النقطية	الرسومات المتجهة

بسم الله الرحمن الرحيم



المملكة العربية السعودية
وزارة التعليم
إدارة التعليم بمحافظة
مدرسة الثانوية - نظام المسارات

المادة: تقنية رقمية ٢-٢
التاريخ: ١ - ٨ - ١٤٤٤ هـ
اليوم: الثلاثاء
الزمن: ساعة
عدد الأسئلة: 3
عدد الأوراق: 1

أسئلة الاختبار النظري النهائي لمقرر تقنية رقمية ٢-٢ الفصل الدراسي (الثاني) - العام الدراسي 1444 هـ

اسم الطالب:			
مسار:			
الصححة والحياة			
رقم السؤال	الدرجة المستحقة (رقماً)	المصحح	المراجع
السؤال الأول		ب.	ب.
السؤال الثاني		التوقيع:	التوقيع:
السؤال الثالث		الدرجة كتابة:	
المجموع الكلي (١٥)		فقط	

7

السؤال الأول: اختر الحرف الذي يمثل الإجابة الصحيحة لكل فقرة مما يأتي: -

1	يعد جزءاً أساسياً من عملية التسويق:					
أ	التصميم	ب	الإعلان	ج	الشعار	د
2	هو عملية جذب العملاء المحتملين أو المهتمين بمنتج أو خدمة معينة:					
أ	التصميم	ب	الإعلان	ج	الشعار	د
3	من مواصفات الإعلان الفعال:					
أ	اختيار العنوان الجيد	ب	الوسائل المطبوعة	ج	التوازن البصري	د
4	هو استخدام مجموعة من عناصر كالصور والرسومات والرموز والنصوص ودمجها لتوصيل المعلومات بطريقة بصرية مؤثرة:					
أ	التسويق الإلكتروني	ب	الحملة التسويقية	ج	التحول الرقمي	د
5	من أنواع التصميم الرسومي:					
أ	تصميم الهوية البصرية	ب	تصميم التسويق	ج	تصميم المنشورات	د
6	هو عملية تكرار عنصر أو عدة عناصر في التصميم، ترتبط معا لتعطي التصميم الاتساق المطلوب:					
أ	المحاذاة	ب	القرب	ج	التكرار	د
7	هو فن ترتيب الخطوط المختلفة التي تدمج بأحجام وألوان وتباينات من شأنها التأثير على الرسالة التي يريد المصمم إرسالها:					
أ	الشكل	ب	الطباعة	ج	البنية	د

8	من برامج التصميم الرسومي المجانية ويعتبر من البرامج مفتوحة المصدر ويعتمد على الرسومات المتجهة:						
أ	Inkscape	ب	CorelDraw	ج	PhotoShop	د	InDesign
9	شعار يحتوي على النص فقط، ويعد الأفضل للشركات ذات الأسماء الفريدة والمثيرة للاهتمام:						
أ	الشعار النصي	ب	شعار الحروف	ج	التصويري	د	المُدمج
10	هو أحد أشكال التسويق الإلكتروني ويتضمن الترويج للمواقع الإلكترونية عن طريق زيادة ظهورها وجذب حركة مرور مؤهلة إلى الموقع.						
أ	التسويق عبر البريد الإلكتروني	ب	التسويق بالعمولة	ج	التسويق عبر محرك البحث	د	التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي
11	تعد من أشهر الأدوات لتحليل الموقع الإلكتروني وذلك من خلال معرفة الأجزاء التي تعمل بشكل جيد وما الذي يجب تغييره:						
أ	تحليلات جوجل	ب	المدونات	ج	الدفع عند النقر	د	التخزين السحابي
12	يمكنك من خلال البريد الإلكتروني الخاص بالمعاملات استخدام المنصة الأفضل وهي منصة:						
أ	سيند إن بلو	ب	كونستانت كونتاكت	ج	ميل تشيمب	د	Free plane
13	تتمثل تحديات التسويق الإلكتروني:						
أ	كلما ارتفعت المبيعات ارتفع عائد الاستثمار	ب	استهداف العملاء المناسبين	ج	تقليل تكلفة التسويق	د	قطع الاتصال بالإنترنت
14	ما الوسم الصحيح في HTML الذي يمكنك من كتابة مقطع جافا سكريبت:						
أ	<javascript>	ب	<scripted>	ج	<script>	د	<js>

السؤال الثاني: ضع حرف (ص) إذا كانت العبارة صحيحة والحرف (خ) إذا كانت العبارة خاطئة فيما يلي: -

5

1	التسويق الإلكتروني هو عملية تسويق منتج باستخدام الإنترنت عبر الوسائط الإلكترونية.	ص
2	يستخدم بعض المؤثرين منصة إنستغرام للتمكن من إقناع الآخرين بحكم مصداقيتهم والثقة الممنوحة لهم.	ص
3	يعد التصميم الرسومي عاملاً حيوياً في بيئة التسويق الحديثة حيث يساعد على بناء وتطوير العلامات التجارية.	ص
4	هناك التزامات قانونية يجب مراعاتها في عملية التسويق الإلكتروني في المملكة العربية السعودية.	ص
5	الملصق الإعلاني هو علامة رسومية أو رمز يُستخدم للمساعدة في التعريف والترويج لهوية الشركة وتمييزها.	خ
6	التسويق عبر البريد الإلكتروني هو وسيلة غير مباشرة تتيح للشركات مشاركة المنتجات مع العملاء.	خ
7	من مزايا الموقع الإلكتروني المستجيب تحسين تجربة المستخدم عند زيارة المواقع من خلال الهواتف الذكية.	ص
8	قائمة همبرغر Hamburger عبارة عن أيقونة من ثلاثة أسطر أعلى الزاوية اليسرى فقط من الموقع الإلكتروني.	خ
9	تستخدم المواقع الإلكترونية التفاعلية لغة جافا سكريبت لإضافة عناصر تفاعلية تجذب المستخدمين.	ص
10	الهدف من الرسائل الإخبارية الرقمية هو إعلام الجمهور من خلال رسائل البريد الإلكتروني.	ص

السؤال الثالث: ما أوجه الاختلاف بين الرسومات المتجهة والرسومات النقطية:

3

الرسومات النقطية	الرسومات المتجهة
------------------	------------------

1 -	تحافظ على جودتها مع التكبير والتصغير	1- تعد أفضل طريقة لإنشاء صورة غنية ومفصلة
2 -	تعد أكثر مرونة ويمكن تغيير حجمها	2- لا يمكن تغيير حجمها بشكل يحافظ على الجودة
3 -	تعبأ بلون واحد أو بتدرج لوني	3- تعد أفضل من ناحية إمكانية تحرير وإنشاء الصور بتأثيراتها المختلفة
4 -	حجم الملفات للرسومات ذات ابعاد كبيرة صغير	4- حجم الملفات التي تحتوي على رسومات نقطية كبيرة نسبيا
5 -	يمكن تحويلها بسهولة لرسومات نقطية	5- وفقا لتعقيد الصورة فان عملية التحويل الى رسومات متجهة تستغرق وقت
6 -	أنواع امتدادات pdf,eps,svg,cdr,ai	6- الصور النقطية هي أكثر تنسيقات الصور شيوعا ومن امتداداتها jpg,gif,png,tif,bmp,sd