|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  **وزارة التربية والتعليم** **الادارة العامة للتربية والتعليم بالمنطقة الشرقية**مدرسة | CustomerLogoBigلعام 1443 – 1444 هـالزمن / ساعة ونصف | اسم الطالبة : -----------------الفصل:................ |
| **رقم الجهاز ...............** |
| **المادة** | **حاسب آلي**  |
| **الصف** | ثاني ثانوي مسار عام  |

**25**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **المطلوب تنفيذه** | **الدرجة** | **الدرجة المستحقة**  |
| **1** | **انشاء مجلد جديد باسم technology** **تشغيل برنامج visual studio code و فتح صفحة جديدة باسم final** | **4** |  |
| **2** | **كتابة البنية الأساسية ل HTML** | **4** |  |
| **3** | **إضافة عنوان بحجم كبير (كرة القدم )** | **2** |  |
| **4** | **إضافة فقرة (**كرة القدم**هي رياضة جماعية تُلعب بين فريقين يتكون كل منهما من أحد عشر لاعبًا تلعب بكرة مُكوَّرة. يلعب**كرة القدم**250 مليون لاعب في أكثر من مائتي دولة حول العالم**.**)** | **2** |  |
| **5** | **كتابة سطر إطار العرض Viewport**  | **2** |  |
| **6** | **استعلام الوسائط الداخلي** **في ملف html {@media screen}** | **2** |  |
| **7** | **استخدام دالة الكتابة في المستند لطباعة العبارة (**دوري كرة القدم**هو بطولة محلية في رياضة**كرة القدم**)** | **2** |  |
| **8** | **استخدام دالة التنبية في المستند لعرض العبارة (ولكن هذا النص تم إنشاؤه باستخدام لغة جافا سكريبت)** | **2** |  |
| **9** | **إنشاء زر باستخدام جافا سكريبت**  | **2** |  |
| **10** | **انشاء الجدول التالي**  | **2** |  |
| **11** | **المحافظة على الهدوء وانتظار المعلمة بعد الانتهاء من الاختبار** | **1** |  |

**مع فائق حبي و خالص أمتناني لكن بالنجاح**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **المملكة العربية السعودية****وزارة التعليم****الإدارة العامة للتعليم بالجوف**الثانوية  | **edu1444823604981****المشروع النهائي العملي لمادة التقنية الرقمية 2-2** **للعام الدراسي 1444هـ** | المادة | التقنية الرقمية2-2 |
| الصف | الثاني الثانوي |

**اسم الطالبة**/......................................................................................................

**بنود تقييم المشروع النهائي العملي لمادة التقنية الرقمية 2-2 للعام الدراسي 1444هـ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| م | مستخدماً برنامج ( **visual studio code** ) قومي بعمل التالي : | الدرجة المستحقة | درجة الطالبة |
| 1 | **تشغيل برنامج visual studio code و فتح المجلد Saudi** **Founding dayوانشاء صفحة باسم final .** | 2 |  |
| 2 | **كتابة البنية الأساسية ل HTML واضافة وسم < meta> لاطار العرض** * **إضافة الصور والفيديو وتنسيق الوسائط .**
 | 4 |  |
| 3 | **إضافة عنوان بحجم كبير (يوم التأسيس ) لون الخط احمر****كتابة الفقرة (يوافق يوم التأسيس 22 فبراير من كل عام و يرمز الى عمق تاريخي وملحمة عظيمة امجاد ثلاثة قرون عريقة مرَّت على تأسيس الدولة السعودية ) لون الخط اخضر.** | 4 |  |
| 4 | **استعلام الوسائط الداخلي في ملف html {@media } لتغيير لون الشاشة من اللون lightgray الى lightcoral اللون عندما يكون حجم الشاشة اقل من 600 بيكسل .** | 2 |  |
| 5 | **استخدام دالة الكتابة doucument.write()في المستند لطباعة دالة التاريخ والوقت.** | 3 |  |
| 6 | **استخدام دالة التنبيه window.alert()في المستند لعرض العبارة (اختبار عملي نهائي)**  | 2 |  |
| 7 | **إنشاء زر button ( اعداد الطالبة )****واستخدام دالة الكتابة doucument.write() لطباعة الاسم عند الضغط على زر button** | 4 |  |
| 8 | **انشاء الجدول التالي :**

|  |  |
| --- | --- |
| **الدولة** | **تاريخ التأسيس** |
| **السعودية الاولى** | **1139-1233** |
| **السعودية الثانية** | **1240-1309** |
| **السعودية الثالثة** | **1319** |

 | 3 |  |
| 9 | **المحافظة على الهدوء وانتظار المعلمة بعد الانتهاء من الاختبار**. | 1 |  |
| الدرجة النهائية | 25 |  |

**:**



المادة: تقنية رقمية 2-٢

التاريخ :١ - ٨ -1444هـ

اليوم: الثلاثاء

الزمن: ساعة

عدد الأسئـلة: 3

عدد الأوراق: 1

المملكة العربية السعودية

وزارة التعليم

إدارة التعليم بمحافظة

مدرسة الثانوية – نظام المسارات

بسم الله الرحمن الرحيم

أسئلة الاختبار النظري النهائي لمقرر تقنية رقمية **2-٢** الفصل الدراسي (الثاني) - العام الدراسي 1444هـ

|  |
| --- |
| **اسم الطالب: ............................................................................................................................................... مسار: الصحة والحياة** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| رقم السؤال | الدرجة المستحقة (رقماً) | المصحح | المراجع |
| السؤال الأول |  | 1.
 |  |
| السؤال الثاني |  | التوقيع: | التوقيع: |
| السؤال الثالث |  | الدرجة كتابة: فقط |
| المجموع الكلي (١٥) |  |

7

**السؤال الأول**: **اختر الحرف الذي يمثل الإجابة الصحيحة لكل فقرة مما يأتي: -**

اقلب الورقة

|  |  |
| --- | --- |
|  **1** | **يٌعد جزءاً أساسياً من عملية التسويق:** |
| **أ** | **التصميم** | **ب** | **الإعلان** | **ج** | **الشعار** | **د** | **التباين** |
| **2** | **هو عملية جذب العملاء المحتملين أو المهتمين بمنتج أو خدمة معينة:** |
| **أ** | التصميم | ب | الإعلان | ج | الشعار | د | التسويق |
| **3** | **من مواصفات الإعلان الفعّال:** |
| **أ** | اختيار العنوان الجيد | **ب** | الوسائل المطبوعة | **ج** | التوازن البصري | **د** | مصادر البيانات الفرعية |
| **4** | **هو استخدام مجموعة من عناصر كالصور والرسومات والرموز والنصوص ودمجها لتوصيل المعلومات بطريقة بصرية مؤثرة:** |
| **أ** | التسويق الإلكتروني | **ب** | الحملة التسويقية | **ج** | التحول الرقمي | **د** | التصميم الرسومي |
| **5** |  **من أنواع التصميم الرسومي:** |
| **أ** | تصميم الهوية البصرية | **ب** | تصميم التسويق | **ج** | تصميم المنشورات | **د** | جميع ما سبق |
| **6** | **هو عملية تكرار عنصر أو عدة عناصر في التصميم، ترتبط معا لتعطي التصميم الاتساق المطلوب:** |
| **أ** | المحاذاة | **ب** | القرب | **ج** | التكرار | **د** | التوازن |
| **7** | **هو فن ترتيب الخطوط المختلفة التي تٌدمج بأحجام وألوان و تباعدات من شأنها التأثير على الرسالة التي يريد المصمم إرسالها:** |
| **أ** | الشكل | **ب** | الطباعة | **ج** | البنية | **د** | الفراغ |
| **8** | **من برامج التصميم الرسومي المجانية ويعتبر من البرامج مفتوحة المصدر ويعتمد على الرسومات المتجهة:** |
| **أ** | Inkscape | **ب** | CorelDraw | **ج** | PhotoShop | **د** | InDesign |
| **9** | **شعار يحتوي على النص فقط، ويعد الأفضل للشركات ذات الأسماء الفريدة والمثيرة للاهتمام:**  |
| **أ** | الشعار النصي | **ب** | شعار الحروف | **ج** | التصويري | **د** | المُدمج |
| **10** | **هو أحد أشكال التسويق الإلكتروني ويتضمن الترويج للمواقع الإلكترونية عن طريق زيادة ظهورها وجذب حركة مرور مؤهلة إلى الموقع.** |
| **أ** | التسويق عبر البريد الإلكتروني | **ب** | التسويق بالعمولة | **ج** | التسويق عبر محرك البحث | **د** | التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي |
| **11** | **تعد من أشهر الأدوات لتحليل الموقع الإلكتروني وذلك من خلال معرفة الأجزاء التي تعمل بشكل جيد وما الذي يجب تغييره:** |
| **أ** | تحليلات جوجل | **ب** | المدونات | **ج** | الدفع عند النقر | **د** | التخزين السحابي |
| **12** | **يمكنك من خلال البريد الإلكتروني الخاص بالمعاملات استخدام المنصة الأفضل وهي منصة:** |
| **أ** | سيند إن بلو | **ب** | كونستانت كونتاكت | **ج** | ميل تشيمب | **د** | Free plane |
| **13** | **تتمثل تحديات التسويق الإلكتروني:** |
| **أ** | كلما ارتفعت المبيعات ارتفع عائد الاستثمار | **ب** | استهداف العملاء المناسبين | **ج** | تقليل تكلفة التسويق | **د** | قطع الاتصال بالإنترنت |
| **14** | **ما الوسم الصحيح في HTML الذي يمكنك من كتابة مقطع جافا سكريبت:** |
| **أ** | <javascript> | **ب** | <scripted> | **ج** | <script> | **د** | <js> |

 **السؤال الثاني: ضع حرف (ص) إذا كانت العبارة صحيحة والحرف (خ) إذا كانت العبارة خاطئة فيما يلي: -**



5

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **1** | التسويق الإلكتروني هو عملية تسويق منتج باستخدام الإنترنت عبر الوسائط الإلكترونية. |  |
| **2** | يستخدم بعض المؤثرين منصة إنستغرام للتمكن من إقناع الآخرين بحكم مصداقيتهم والثقة الممنوحة لهم. |  |
| **3** | يعد التصميم الرسومي عاملا حيويا في بيئة التسويق الحديثة حيث يساعد على بناء وتطوير العلامات التجارية. |  |
| **4** | هناك التزامات قانونية يجب مراعاتها في عملية التسويق الإلكتروني في المملكة العربية السعودية. |  |
| **5** | الملصق الإعلاني هو علامة رسومية أو رمز يُستخدم للمساعدة في التعريف والترويج لهوية الشركة وتميّزها. |  |
| **6** | التسويق عبر البريد الإلكتروني هو وسيلة غير مباشرة تتيح للشركات مشاركة المنتجات مع العملاء. |  |
| **7** | من مزايا الموقع الإلكتروني المستجيب تحسين تجربة المستخدم عند زيارة المواقع من خلال الهواتف الذكية. |  |
| **8** | قائمة همبرغر Hamburger عبارة عن أيقونة من ثلاثة أسطر أعلى الزاوية اليسرى فقط من الموقع الإلكتروني. |  |
| **9** | تستخدم المواقع الإلكترونية التفاعلية لغة جافا سكربت لإضافة عناصر تفاعلية تجذب المستخدمين. |  |
| **10** | الهدف من الرسائل الإخبارية الرقمية هو إعلام الجمهور من خلال رسائل البريد الإلكتروني. |  |

السؤال الثالث: ما أوجه الاختلاف بين الرسومات المتجهة والرسومات النقطية:



3

|  |  |
| --- | --- |
| الرسومات المتجهة | الرسومات النقطية |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

دعائي لك بالتوفيق والنجاح –

 معلم المادة: سلطان العتيبي



المادة: تقنية رقمية 2-٢

التاريخ :١ - ٨ -1444هـ

اليوم: الثلاثاء

الزمن: ساعة

عدد الأسئـلة: 3

عدد الأوراق: 1

المملكة العربية السعودية

وزارة التعليم

إدارة التعليم بمحافظة

مدرسة الثانوية – نظام المسارات

بسم الله الرحمن الرحيم

أسئلة الاختبار النظري النهائي لمقرر تقنية رقمية **2-٢** الفصل الدراسي (الثاني) - العام الدراسي 1444هـ

|  |
| --- |
| **اسم الطالب: ............................................................................................................................................... مسار: الصحة والحياة** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| رقم السؤال | الدرجة المستحقة (رقماً) | المصحح | المراجع |
| السؤال الأول |  | 1.
 |  |
| السؤال الثاني |  | التوقيع: | التوقيع: |
| السؤال الثالث |  | الدرجة كتابة: فقط |
| المجموع الكلي (١٥) |  |

7

**السؤال الأول**: **اختر الحرف الذي يمثل الإجابة الصحيحة لكل فقرة مما يأتي: -**

اقلب الورقة

|  |  |
| --- | --- |
|  **1** | **يٌعد جزءاً أساسياً من عملية التسويق:** |
| **أ** | **التصميم** | **ب** | **الإعلان** | **ج** | **الشعار** | **د** | **التباين** |
| **2** | **هو عملية جذب العملاء المحتملين أو المهتمين بمنتج أو خدمة معينة:** |
| **أ** | التصميم | ب | الإعلان | ج | الشعار | د | التسويق |
| **3** | **من مواصفات الإعلان الفعّال:** |
| **أ** | اختيار العنوان الجيد | **ب** | الوسائل المطبوعة | **ج** | التوازن البصري | **د** | مصادر البيانات الفرعية |
| **4** | **هو استخدام مجموعة من عناصر كالصور والرسومات والرموز والنصوص ودمجها لتوصيل المعلومات بطريقة بصرية مؤثرة:** |
| **أ** | التسويق الإلكتروني | **ب** | الحملة التسويقية | **ج** | التحول الرقمي | **د** | التصميم الرسومي |
| **5** |  **من أنواع التصميم الرسومي:** |
| **أ** | تصميم الهوية البصرية | **ب** | تصميم التسويق | **ج** | تصميم المنشورات | **د** | جميع ما سبق |
| **6** | **هو عملية تكرار عنصر أو عدة عناصر في التصميم، ترتبط معا لتعطي التصميم الاتساق المطلوب:** |
| **أ** | المحاذاة | **ب** | القرب | **ج** | التكرار | **د** | التوازن |
| **7** | **هو فن ترتيب الخطوط المختلفة التي تٌدمج بأحجام وألوان و تباعدات من شأنها التأثير على الرسالة التي يريد المصمم إرسالها:** |
| **أ** | الشكل | **ب** | الطباعة | **ج** | البنية | **د** | الفراغ |
| **8** | **من برامج التصميم الرسومي المجانية ويعتبر من البرامج مفتوحة المصدر ويعتمد على الرسومات المتجهة:** |
| **أ** | Inkscape | **ب** | CorelDraw | **ج** | PhotoShop | **د** | InDesign |
| **9** | **شعار يحتوي على النص فقط، ويعد الأفضل للشركات ذات الأسماء الفريدة والمثيرة للاهتمام:**  |
| **أ** | الشعار النصي | **ب** | شعار الحروف | **ج** | التصويري | **د** | المُدمج |
| **10** | **هو أحد أشكال التسويق الإلكتروني ويتضمن الترويج للمواقع الإلكترونية عن طريق زيادة ظهورها وجذب حركة مرور مؤهلة إلى الموقع.** |
| **أ** | التسويق عبر البريد الإلكتروني | **ب** | التسويق بالعمولة | **ج** | التسويق عبر محرك البحث | **د** | التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي |
| **11** | **تعد من أشهر الأدوات لتحليل الموقع الإلكتروني وذلك من خلال معرفة الأجزاء التي تعمل بشكل جيد وما الذي يجب تغييره:** |
| **أ** | تحليلات جوجل | **ب** | المدونات | **ج** | الدفع عند النقر | **د** | التخزين السحابي |
| **12** | **يمكنك من خلال البريد الإلكتروني الخاص بالمعاملات استخدام المنصة الأفضل وهي منصة:** |
| **أ** | سيند إن بلو | **ب** | كونستانت كونتاكت | **ج** | ميل تشيمب | **د** | Free plane |
| **13** | **تتمثل تحديات التسويق الإلكتروني:** |
| **أ** | كلما ارتفعت المبيعات ارتفع عائد الاستثمار | **ب** | استهداف العملاء المناسبين | **ج** | تقليل تكلفة التسويق | **د** | قطع الاتصال بالإنترنت |
| **14** | **ما الوسم الصحيح في HTML الذي يمكنك من كتابة مقطع جافا سكريبت:** |
| **أ** | <javascript> | **ب** | <scripted> | **ج** | <script> | **د** | <js> |

 **السؤال الثاني: ضع حرف (ص) إذا كانت العبارة صحيحة والحرف (خ) إذا كانت العبارة خاطئة فيما يلي: -**



5

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **1** | التسويق الإلكتروني هو عملية تسويق منتج باستخدام الإنترنت عبر الوسائط الإلكترونية. | **ص** |
| **2** | يستخدم بعض المؤثرين منصة إنستغرام للتمكن من إقناع الآخرين بحكم مصداقيتهم والثقة الممنوحة لهم. | **ص** |
| **3** | يعد التصميم الرسومي عاملا حيويا في بيئة التسويق الحديثة حيث يساعد على بناء وتطوير العلامات التجارية. | **ص** |
| **4** | هناك التزامات قانونية يجب مراعاتها في عملية التسويق الإلكتروني في المملكة العربية السعودية. | **ص** |
| **5** | الملصق الإعلاني هو علامة رسومية أو رمز يُستخدم للمساعدة في التعريف والترويج لهوية الشركة وتميّزها. | **خ** |
| **6** | التسويق عبر البريد الإلكتروني هو وسيلة غير مباشرة تتيح للشركات مشاركة المنتجات مع العملاء. | **خ** |
| **7** | من مزايا الموقع الإلكتروني المستجيب تحسين تجربة المستخدم عند زيارة المواقع من خلال الهواتف الذكية. | **ص** |
| **8** | قائمة همبرغر Hamburger عبارة عن أيقونة من ثلاثة أسطر أعلى الزاوية اليسرى فقط من الموقع الإلكتروني. | **خ** |
| **9** | تستخدم المواقع الإلكترونية التفاعلية لغة جافا سكربت لإضافة عناصر تفاعلية تجذب المستخدمين. | **ص** |
| **10** | الهدف من الرسائل الإخبارية الرقمية هو إعلام الجمهور من خلال رسائل البريد الإلكتروني. | **ص** |

السؤال الثالث: ما أوجه الاختلاف بين الرسومات المتجهة والرسومات النقطية:



3

|  |  |
| --- | --- |
| الرسومات المتجهة | الرسومات النقطية |
| 1. تحافظ على جودتها مع التكبير والتصغير
2. تعد أكثر مرونة ويمكن تغيير حجمها
3. تعبأ بلون واحد أو بتدرج لوني
4. حجم الملفات للرسومات ذات ابعاد كبيرة صغير
5. يمكن تحويلها بسهولة لرسومات نقطية
6. أنواع امتدادات pdf,eps,svg,cdr,ai
 | 1. تعد أفضل طريقة لإنشاء صورة غنية ومفصلة
2. لا يمكن تغيير حجمها بشكل يحافظ على الجودة
3. تعد أفضل من ناحية إمكانية تحرير وانشاء الصور بتأثيراتها المختلفة
4. حجم الملفات التي تحتوي على رسومات نقطية كبيرة نسبيا
5. وفقا لتعقيد الصورة فان عملية التحويل الى رسومات متجهة تستغرق وقت
6. الصور النقطية هي أكثر تنسيقات الصور شيوعا ومن امتداداتها jpg,gif,png,tif,bmp,sd
 |