

اقتراحات لمواكبة التطوير في الميدان التعليمي

ما يترتب على ذلك

1/ اظهار إنجازات إدارات التعليم للمسؤولين والمجتمع والميدان التعليمي .

2 / بث روح التنافس بين إدارات التعليم والمكاتب و المدارس ومنسوبيها من معلمين وطلاب من خلال عرض الأعمال ومتابعتها والحرص على طرح الجديد والمميز وتجويد الإنتاج مع مرور الوقت .

3/ تفعيل المجتمعات المهنية على مستوى عالي وواسع من خلال عرض الأعمال بشكل منظم ومتكامل واكتساب الخبرات وتناقيلها في الميدان التعليمي .

4/ يسهل على القيادات التعليمية مشاهدة الأعمال وتقييمها شخصياً ومعرفة مدى التنوع والتطور الحاصل في الميدان التعليمي واحتياجاته ومواضع الخلل إن وجد .

5/ تفعيل التقنية المتمثلة في وسائل التواصل الاجتماعي لتتواكب مع رؤية سيدي ولي العهد الأمير محمد بن سلمان 2030 .

6 / إبراز إنجازات الميدان التعليمي مما يعكس صورة مشرفة للتعليم في المملكة العربية السعودية وما تحظى به من دعم تحت قيادة سيدي خادم الحرمين الشريفين .

7/ تفعيل دور المجتمع (الشراكة المجتمعية) من خلال اطلاعهم على ما يحصل في الميدان التعليمي ومشاركتهم في التقييم وابداء آرائهم ومقترحاتهم .

المقترح الأول

الاستفادة من برامج التواصل الاجتماعي وإدارته بشكل منظم من قبل الوزارة وإدارات التعليم.

آلية التنفيذ

أ/ تشكيل لجنة في الوزارة وإدارات التعليم لإدارة ما يطرح في وسائل التواصل في حسابات المكاتب و المدارس التي تحت إدارتها ودعمها ومتابعتها .

ب/ وضع وسم (هاشتاق) عام وبنفس الوقت خاص بكل إدارة تعليم وتوابعها (المكاتب والمدارس وللمعلمين والطلاب) ويشمل المناسبات الوطنية والأعمال المميزة كالدروس النموذجية والمعارض والاحتفالات ...

مثال # اليوم الوطني إدارة تعليم الرياض

اليوم الوطني إدارة تعليم القصيم

درس نموذجي إدارة تعليم جدة

درس نموذجي إدارة تعليم الطائف

ج/ يقوم المسؤول الإعلامي في المكتب أو المدرسة بالتفريد تحت هذا الوسم (الهاشتاق) بوقت وتاريخ محدد تحدده اللجنة في إدارة التعليم بالتنسيق مع وزاره .

كتبه

أ. بدر علي السحيباني

أ. نوره محمد الحناكي